



Isabella Failla

Via Walder 9G – 21100 Varese (VA)

+39.347.0330360 - isafailla@gmail.com - www.linkedin.com/in/isabella-failla

PROFILO PROFESSIONALE

Settore: Manifatturiero - Bianco - Mercati internazionali (EMEA)

Area professionale/ruolo: Brand Marketing - Brand Communication - Consumer insight - Innovation

Competenze trasversali: Capacità organizzativa, gestione di progetti cross-funzionali, pragmaticità, facilità a lavorare in gruppo sia in ruoli di leadership che di coordinamento e di supporto, facilità di comunicazione, presentazione, public speaking, conduzione/facilitazione di workshop, organizzazione/conduzione di training. Capacità di lavorare in organizzazioni complesse e multiculturali. Forte orientamento allo sviluppo del potenziale e del talento di colleghi e collaboratori. Creatività.

AREE DI COMPETENZA PRINCIPALI

ORGANIZZAZIONE

Organizzazione di training e workshop a seconda delle necessità dei ruoli ricoperti.

Creazione di un set-up organizzativo ex novo: identificazione di partner, redazione di progetti, creazione di processi, presentazione e promozione, gestione amministrativa.

Principali realizzazioni:

- **In ambito Sales**, ho sviluppato e gestito training di prodotto rivolti alla forza vendita e corsi destinati ai formatori per il principale cliente transnazionale di Whirlpool (IKEA)
- **In ambito Innovation**, ho creato programmi di training sull'innovazione sia sfruttando competenze aziendali interne, sia coinvolgendo e coordinando agenzie specializzate; ho inoltre facilitato numerosi workshop sulla innovazione di prodotto coinvolgendo diverse funzioni aziendali
- **In ambito Marketing & Communication**, ho organizzato e facilitato workshop per lo sviluppo di product proposition, naming, evoluzione della strategia di marchio (sia in azienda sia per la lista civica di cui faccio parte).
- **In area Marketing**, ho creato e adattato processi cross-funzionali finalizzati alla realizzazione di programmi di co-marketing. I processi toccavano marketing, logistica, produzione e richiedevano l'integrazione con i processi dei partner esterni. Ho ottenuto il pieno raggiungimento dei target fissati (7-8M€ in valore totale ogni anno)
- **In ambito extra lavorativo**, ho organizzato un corso di teatro in Inglese per la scuola Montessori di Varese (1 anno di attività, 15 famiglie coinvolte). Ho creato, insieme a una insegnante di musica, il Coro della Scuola Montessori (2 anni di attività, 22 famiglie coinvolte) occupandomi della stesura del progetto, della comunicazione e della gestione pratica e amministrativa. Ho inoltre attivato, collaborando con una Coach specializzata, corsi privati di Coaching per gruppi di studenti della scuola media (5 corsi attivati con la partecipazione di circa 70 ragazzi in totale)
- **In ambito civico** collaboro con la lista civica "Varese PratiCittà" che partecipa alle elezioni amministrative di Ottobre 2021: sono candidata e ne seguo la comunicazione.
- **In ambito volontariato**, ho creato una piccola attività di cooperazione con una azienda alimentare dell'alta ristorazione, mirata a sostenere con donazioni regolari una comunità-alloggio per minori in grave difficoltà, fornendo loro cibo qualitativo, consentendo di reindirizzare ad altri scopi parte delle risorse destinate alla spesa quotidiana, evitando nel contempo lo spreco di risorse alimentari di qualità.

PROJECT MANAGEMENT

Gestione di progetti di varie dimensioni e complessità in ambito comunicazione, marketing e cross-funzionale

Principali realizzazioni:

- **Progetto nuova etichetta energetica 2021** - La sfida era capire quali fossero le azioni e il budget necessari per adeguare l'intera catena della comunicazione prodotto in occasione dell'entrata in vigore di una nuova normativa ambientale europea riguardante l'etichetta energetica. Ho quindi individuato e coinvolto le diverse funzioni aziendali (Brand, Marketing Prodotto, Sales EMEA), misurato l'impatto delle attività sul loro tempo e sul loro budget, per poi poter prioritizzare ed eseguire le azioni necessarie
- **Set up e gestione di una nuova funzione dedicata alla ricerca, creazione, produzione e distribuzione di strumenti comunicazione innovativa per il punto vendita:** in questo caso ho dovuto costruire una nuova funzione all'interno dell'organizzazione aziendale. Ho identificato i principali gap con la concorrenza e le esigenze dei mercati EMEA (sostanzialmente efficacia, velocità, risparmio), ho ideato un processo di lavoro, identificato agenzie creative e fornitori per supportarlo, ed elaborato una serie di progetti per ciascuno dei principali lanci di prodotto, sfruttando

tecnologie innovative e offrendo ai mercati EMEA soluzioni differenziate per costo e complessità. In particolare, ho sviluppato un approccio innovativo ai “dimostratori tecnologici”, coinvolgendo varie funzioni a partire dal Product Development per fornire ai mercati macchine demo a costo zero e zero complessità di gestione. La nuova funzione ha prodotto numerosi risultati concreti in termini di progettualità realizzate, e ho ricevuto richieste per condivisione dei progetti e consulenza anche al di fuori dell’organizzazione EMEA: in particolare Stati Uniti, Argentina, Australia, Cina e Hong Kong.

- La nuova funzione ha avuto un’ottima riuscita e ho ricevuto richieste per la fornitura dei nostri progetti anche dalle altre regioni a livello globale, in particolare Argentina, Stati Uniti, Cina e Hong Kong, Australia

BRAND MANAGEMENT

Product planning e strategia, analisi dello scenario competitivo, definizione della Value Proposition, elaborazione della strategia di lancio, sviluppo del pacchetto integrato di comunicazione online e offline (ATL, Digital, BTL, In Store, PR), definizione e misurazione di KPI.

Principali realizzazioni:

- Ho elaborato le **Linee Guida di Brand** per i marchi **Whirlpool e KitchenAid** a livello EMEA. Nel caso di KitchenAid, marchio per il quale risultava necessaria una maggiore coerenza a livello globale, ho fatto parte del team che ha successivamente realizzato il progetto di Global Guidelines, recependo la gran parte del lavoro da me precedentemente realizzato per EMEA
- Ho elaborato le linee guida specifiche per le Aree Brandizzate (shop-in-shop) nei Punti Vendita per i marchi Whirlpool, Hotpoint, Bauknecht e Indesit
- Ho creato campagne di comunicazione per i lanci prodotto più significativi, in particolare per i marchi Whirlpool e KitchenAid
- Per KitchenAid segnale: il lancio del primo elettrodomestico casalingo per cottura Sous Vide (2010), il lancio dell’innovativo forno Twelix in collaborazione con chef stellati e influencer (2012), per il quale ho creato anche un libro fotografico di ricette in collaborazione con lo chef stellato Emanuele Scarello e, infine, la creazione di un Magazine KitchenAid come strumento di comunicazione PR
- Per il marchio Whirlpool da segnalare il lancio delle lavatrici Supreme Care (2016 lancio – 2019 rilancio, incremento vendite oltre 50%) e il lancio della nuova gamma Supreme Silence (2020 – in corso)

AZIENDE E RUOLI RICOPERTI

Consulente marketing freelance dal 2021

- Manager della Comunicazione per lista civica a Varese e candidata per la stessa lista
- Gestione delle relazioni con i clienti per ARP (Studio di Architettura)

Whirlpool Europe

Brand Manager Whirlpool EMEA, categoria Lavaggio (2019-2020)

Manager, In Store Excellence (2014-2019)

Responsabile Strategic Alliances (Whirlpool, Hotpoint, Bauknecht & Indesit brands) (2014-2015; 2018)

Brand Manager KitchenAid (2010-2014)

Innovation Manager, Whirlpool Emea (2007-2010)

Brand Manager, WHIRLPOOL (2001-2007)

Junior product Manager e coordinamento commerciale – Cliente IKEA (1998-2001)

Centro di Formazione Professionale di Varese:

AS 1994/95 e 1995/96 Insegnante e Tutor Centro di Formazione Professionale Regione Lombardia (CFP Varese) nell’ambito i progetti finanziati da Fondi Europei

ALTRE INFORMAZIONI

Nata a Roma il 24 ottobre 1969 – Sposata, 2 figli

Laurea in Scienze Politiche (vecchio ordinamento), 110 e lode, Università di Pavia 1997

Baccalaureato Europeo (Majors: Inglese, Filosofia, Biologia), Scuola Europea di Varese

Inglese fluente - Francese ottimo parlato e scritto

Attività extralavorative

Candidata nella lista civica Praticità per le lezioni amministrative 2021

Gestione di una piccola attività di cooperazione/volontariato